



Consejo de Seguridad Nuclear

# Manual de identidad visual

Elementos básicos de la  
logomarca y aplicaciones

A continuación, se describen las pautas del distintivo CSN. Las pautas de identidad visual se refieren al uso del logotipo, los colores corporativos y los distintivos. Su uso es necesario para garantizar una identidad visual consistente en todos los documentos y formatos del CSN.

## El nombre

El **Consejo de Seguridad Nuclear (CSN)** se escribirá la primera vez en letras y seguido de las siglas en mayúscula y entre paréntesis la primera vez que se use en el texto. Las siguientes veces podrán utilizarse las siglas CSN sin necesidad de paréntesis.

## La logomarca

La logomarca es el recurso más visible del Consejo de Seguridad Nuclear y tiene que estar presente en todas las comunicaciones externas e internas, así como en todos los canales de redes sociales. La logomarca está compuesto por **las siglas**, el **escudo de España** y el **nombre completo** que puede ir o bien debajo de la imagen o bien a la derecha del escudo de España.

## Manual de identidad visual Elementos básicos de la logomarca

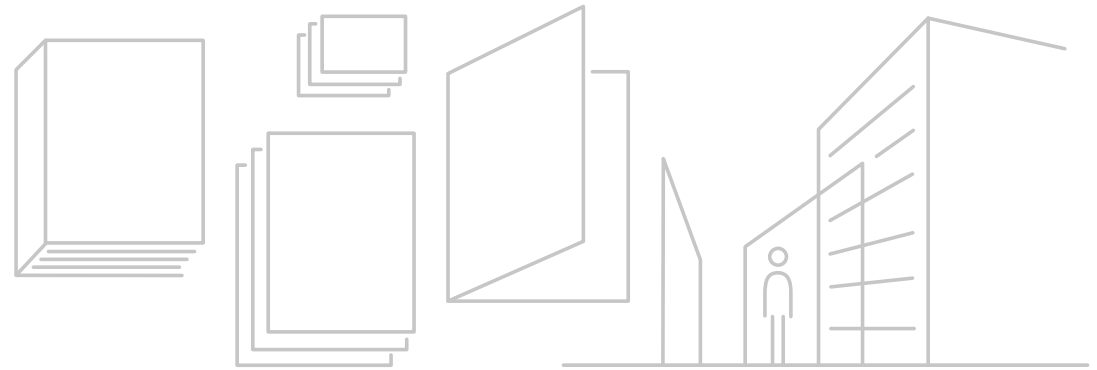
La logomarca del CSN se aplica en dos entornos, que determinan aspectos de detalle en su diseño y de definición de color.

El presente documento está organizado atendiendo a estos dos entornos.

---

### ENTORNO FÍSICO

La logomarca se aplica impresa en papel (material de escritorio, publicaciones periódicas, libros, informes corporativos...) o en entornos arquitectónicos (rótulos exteriores o interiores, señalización de centros de trabajo, gráfica expositiva o de eventos...).



---

### ENTORNO DE PANTALLA

La logomarca se aplica en elementos de comunicación cuyo soporte es una pantalla (ordenadores de sobremesa o portátiles, tabletas, teléfonos móviles...). En este entorno la correcta visualización de la logomarca se ve comprometida por tamaño, tiempo de visualización, brillo de pantalla, etc. El dibujo del escudo institucional y la definición de colores se han adaptado atendiendo a estos condicionantes y a criterios de accesibilidad visual.



Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

## ENTORNO FÍSICO



Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

## ENTORNO FÍSICO

### 01. Logomarca completa. Configuración principal

En las siguientes páginas se describen las características de la logomarca en su aplicación en elementos físicos de comunicación, tanto impresos en soporte papel como materiales de uso en grandes formatos, objetos o elementos de rotulación interior y exterior.

Los procedimientos de implementación pueden incluir impresión en *offset* por cuatricromía o colores directos, serigrafía, termograbado, estampación de relieve, lacado o pintura definida en carta de colores RAL, corte láser en materiales diversos, etc.



Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

### ENTORNO FÍSICO

01. Logomarca completa.  
Configuración principal

Espacio de respeto  
y tamaño mínimo recomendado



Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

**ENTORNO FÍSICO**

01. Logomarca completa.  
Configuración principal

Inclusión de departamentos como  
cabeceras de documentos internos.

En las comunicaciones hacia el exterior  
se recomienda el uso único de la logomarca  
sin la inclusión de los departamentos o  
áreas.

Las variantes con departamentos o áreas  
que se presentan en esta página están  
destinadas a comunicaciones internas.



**Presidencia**



**Dirección Técnica  
de Protección Radiológica**



**Subdirección de Protección  
Radiológica Operacional**



**Unidad de Planificación,  
Evaluación y Calidad**



**Gabinete Técnico  
de la Presidencia**



**Subdirección  
de Instalaciones Nucleares**



**Subdirección de Emergencias  
y Protección Física**



**Unidad de Inspección**



**Secretaría General**



**Subdirección de Ingeniería**



**Subdirección de Personal  
y Administración**



**Unidad de Investigación  
y Gestión del Conocimiento**



**Intervención Delegada**



**Subdirección  
de Tecnología Nuclear**



**Subdirección de Asesoría  
Jurídica**



**Dirección Técnica  
de Seguridad Nuclear**



**Subdirección de Protección  
Radiológica Ambiental**



**Subdirección de Tecnologías  
de la Información**

Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

**ENTORNO FÍSICO**

01. Logomarca completa.  
Configuración secundaria

Esta configuración, más compacta, se utilizará en los casos en los que el espacio horizontal sea limitado y la legibilidad de 'CONSEJO DE SEGURIDAD NUCLEAR' esté comprometida por ese condicionante.

En las comunicaciones hacia el exterior se utilizará únicamente la logomarca sin la mención a los departamentos o áreas.

Las variantes con departamentos o áreas que se presentan en esta página están destinadas a comunicaciones internas.



33 mm



Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

## ENTORNO FÍSICO

01. Logomarca completa.  
Configuración principal

Versión en negativo



Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

**ENTORNO FÍSICO**

01. Logomarca completa.  
Configuración principal

Versión monocroma



Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

## ENTORNO FÍSICO

### 01. Logomarca completa

Aplicación de la marca sobre fondos de colores corporativos (se especifican en la página 12). Estos criterios son válidos para las configuraciones principal y secundaria. Nunca deberá aplicarse el gris plata sobre el verde corporativo.



Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

## ENTORNO FÍSICO

### 01. Logomarca completa

Aplicación de la marca sobre fondos de color uniforme y modulado  
(criterios válidos para configuraciones principal y secundaria).



Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

**ENTORNO FÍSICO**

02. Logomarca reducida

Espacio de respeto

Tamaño mínimo

Uso sobre fondos  
de colores corporativos

Uso sobre otros fondos  
de color

**CSN**



**CSN**



**CSN**



**CSN**



**CSN**



**CSN**



Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

## ENTORNO FÍSICO

### 03. Colores corporativos

Pantone Reflex Blue C  
CMYK 100 70 0 0  
RAL 5002

Pantone 368 C  
CMYK 65 0 100 0  
RAL 6018

Pantone 877 C  
CMYK 0 0 0 30  
RAL 7001

**ENTORNO FÍSICO**

04. Tipografía corporativa  
para uso de proveedores externos

# Trade Gothic

Trade Gothic Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$&%(!)?;,,.

Trade Gothic Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$&%(!)?;,,.

Trade Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$&%(!)?;,,.

Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

**ENTORNO FÍSICO**

05. Ejemplos de usos incorrectos

Los usos incorrectos de la marca son aquellos en los que se modifique la proporción entre sus elementos integrantes, o su ubicación dentro del conjunto. También se considera incorrecto el cambio en sus colores o en su proporción.

Debe evitarse asimismo el empleo de la logomarca con espacio de respeto insuficiente y con colores inadecuados sobre diversos fondos.

Estos criterios también son válidos para el uso de la marca en el entorno de pantalla.





Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

## ENTORNO DE PANTALLA





Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

**ENTORNO DE PANTALLA**

01. Logomarca completa.  
Configuración principal /  
Colores corporativos para  
uso en positivo

Las siguientes páginas muestran las variantes de la logomarca que han de emplearse para entornos de pantalla. El objetivo es que la logomarca del CSN tenga la mejor visualización posible en este entorno de situaciones muy variables, en las que los condicionantes pueden ser múltiples e indeterminados: por tamaño, movimiento, contraste, ángulo de visión del dispositivo, luminancia del mismo, etc. Con este propósito, el CSN tiene en cuenta además las posibles limitaciones visuales de los usuarios y aplica criterios de accesibilidad visual.

Bajo criterios de accesibilidad visual, se contempla el contraste entre colores de fondo y primer plano, atendiendo a las *Web Content Accessibility Guidelines*. En concreto, se considera el nivel AA para la logomarca, tanto para uso en positivo como en negativo.

Las variantes contempladas mantienen los aspectos fundamentales y las configuraciones de la logomarca original.

La especificación de colores se ofrece en código RGB y hexadecimal.



RGB 98 160 18  
#62a012

RGB 0 79 159  
#004f9f

RGB 135 135 135  
#878787

Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

### ENTORNO DE PANTALLA

01. Logomarca completa.  
Configuración principal

Espacio de respeto  
y tamaño mínimo recomendado



Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

**ENTORNO DE PANTALLA**

**01. Logomarca completa.  
Configuración principal**

Inclusión de departamentos como  
cabeceras de documentos internos.

En las comunicaciones hacia el exterior  
se recomienda el uso único de la logomarca  
sin la inclusión de los departamentos o áreas.

Las variantes con departamentos o áreas que  
se presentan en esta página están destinadas  
a comunicaciones internas.



**Presidencia**



**Dirección Técnica  
de Protección Radiológica**



**Subdirección de Protección  
Radiológica Operacional**



**Unidad de Planificación,  
Evaluación y Calidad**



**Gabinete Técnico  
de la Presidencia**



**Subdirección  
de Instalaciones Nucleares**



**Subdirección de Emergencias  
y Protección Física**



**Unidad de Inspección**



**Secretaría General**



**Subdirección de Ingeniería**



**Subdirección de Personal  
y Administración**



**Unidad de Investigación  
y Gestión del Conocimiento**



**Intervención Delegada**



**Subdirección  
de Tecnología Nuclear**



**Subdirección de Asesoría  
Jurídica**



**Dirección Técnica  
de Seguridad Nuclear**



**Subdirección de Protección  
Radiológica Ambiental**



**Subdirección de Tecnologías  
de la Información**

Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

**ENTORNO DE PANTALLA**

01. Logomarca completa.  
Configuración secundaria



Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

#### ENTORNO DE PANTALLA

01. Logomarca completa.  
Configuración principal /

Versión en negativo

Colores corporativos para uso de la logomarca



RGB 137 201 46  
#89c92e

RGB 0 79 159  
#004f9f

RGB 218 218 218  
#dadada

Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

## ENTORNO DE PANTALLA

### 01. Logomarca completa

Aplicación de la marca sobre fondos de colores corporativos (criterios válidos para configuraciones principal y secundaria).



Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

## ENTORNO DE PANTALLA

### 02. Logomarca reducida

Espacio de respeto

Tamaño mínimo

Uso sobre fondos  
de colores corporativos

Uso sobre otros fondos  
de color



90 px





Manual de identidad visual  
Elementos básicos de la logomarca

## ENTORNO DE PANTALLA

### 03. Tipografía corporativa para uso interno

La fuente tipográfica para uso interno (firma de correo electrónico, *website*, entorno Windows, piezas audiovisuales...) debe ser la *Franklin Gothic*. Este uso puede concretarse en el entorno de visualización en pantallas (ordenadores de sobremesa, portátiles, tabletas, teléfonos móviles) o impresiones de uso interno.

El empleo de esta familia tipográfica complementaria está indicado debido a la limitación de los procedimientos de gestión de fuentes tipográficas en esos ámbitos.

# Franklin Gothic

#### TIPOGRAFÍA CORPORATIVA PARA USO INTERNO

##### Franklin Gothic Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$&%(!?;,.

##### Franklin Gothic Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$&%(!?;,.

##### Franklin Gothic Demi

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789\$&%(!?;,.**

## 05. Nomenclatura de archivos



